

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2023 - Октябрь 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	3 708.9	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	2 441.0	66%	120
мужчины	1 268.0	34%	75
<b>Возраст</b>			
16-24	447.3	12%	113
25-34	494.0	13%	79
35-44	507.2	14%	69
45-54	504.4	14%	84
55-64	766.3	21%	124
65+	989.7	27%	135
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-24	273.6	7%	141
жен/25-34	359.1	10%	116
жен/35-44	300.6	8%	80
жен/45-54	309.3	8%	98
жен/55-64	468.6	13%	135
жен/65+	729.8	20%	150
муж/16-24	173.8	5%	86
муж/25-34	134.9	4%	42
муж/35-44	206.6	6%	57
муж/45-54	195.1	5%	69
муж/55+	557.6	15%	108
<b>Занятость</b>			
не работают	1 842.8	50%	117
работают	1 866.1	50%	88
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	1 070.8	29%	91
не хватает денег на еду	109.1	3%	124
полный достаток, не ограничены в средствах	255.7	7%	112
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 879.3	51%	105
хватает на еду, но не на одежду	389.9	11%	108
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	1 332.8	36%	89
Нет детей в семье	2 368.4	64%	107
<b>Образование</b>			
высшее	826.8	22%	76
н. среднее	215.1	6%	102
среднее	2 667.0	72%	111
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	2 040.3	55%	94
холост / не замужем	1 667.4	45%	109
<b>Социальный статус</b>			
безработные	160.2	4%	108
домохозяйки, молодые мамы	273.0	7%	105
пенсионеры	1 263.4	34%	131
рабочие	525.9	14%	78
руководители	303.5	8%	79
служащие	258.2	7%	90
специалисты	517.0	14%	101
студенты, учащиеся	138.1	4%	79
<b>Округ</b>			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	161.2	4%	79
ПРИВОЛЖСКИЙ	683.8	18%	91
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	292.4	8%	86
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	286.0	8%	117
СИБИРСКИЙ	475.0	13%	110
УРАЛЬСКИЙ	321.3	9%	102
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	1 051.9	28%	100
ЮЖНЫЙ	437.3	12%	119

